

# Verlagsvertrag mit dem ulme-mini-verlag S. Fernando

## § 1 Gegenstand dieses Vertrages

Vertragsgegenstand ist das vorliegende Werk des/der oben angeführten Autors/Autorin mit dem Titel:

### *Ausstattung:*

Druck: Digital; Papier: 80 g weiß (1,0-faches Volumen); Umschlag: ein- bis vierfarbig, glatter Karton, matt oder glänzend cellophaniert; Umfang:    Seiten; Format: A5

## § 2 Herstellung

Zwischen dem Verlag und dem Autor/der Autorin wird, vorbehaltlich der Begutachtung der Vorlage durch den Verlag, folgende Herstellungsform vereinbart:

1.) Druck aus PDF-Datei. Der Autor/die Autorin liefert dem Verlag eine PDF-Datei, die nach Verlagsvorgaben hinsichtlich Seiten- und Schriftlayout gestaltet wird. Der Autor/die Autorin ist für die Richtigkeit in Bezug auf Gestaltung, Rechtschreibung und Vollständigkeit verantwortlich. Eventuelle Fehler werden vom Autor/ der Autorin ausschließlich selbst verantwortet und geben keinen Grund zu Regressforderungen.

Der Verlag behält sich vor, bei von Autoren/Autorinnen gelieferten Druckvorlagen, die in orthografischer, gestalterischer und drucktechnischer Hinsicht den üblichen Standards des Buch- und Verlagsgewerbes nicht entsprechen, Nachbesserungen zu verlangen.

Hilfestellung seitens des Verlags wird so weit wie möglich gewährt. Kommen die Autoren/Autorinnen diesem Verlangen innerhalb einer angemessenen Frist nicht nach, ist der Verlag berechtigt, den geschlossenen Vertrag einseitig zu lösen. Von den Autoren/Autorinnen vorab geleistete Druckkostenzuschüsse werden zurückerstattet.

2.) Druck aus offener Datei. Der Autor/die Autorin liefert dem Verlag nach Rücksprache eine offene Datei in einem gängigen Format. Der Autor beauftragt den Verlag, die Layout- und Formatierungsarbeiten zu übernehmen. Diese Arbeiten werden dem Autor gesondert berechnet. In der Regel wird ein Kostenvoranschlag nach gründlicher Prüfung der Vorlage dem Autor unterbreitet.

Der Verlag behält sich vor, bei von Autoren/Autorinnen gelieferten Vorlagen, die in orthografischer Hinsicht erhebliche Mängel aufweisen, Nachbesserungen zu verlangen. Der Verlag übersendet dem Autor kostenfrei einen Korrekturausdruck, der von diesem zu genehmigen ist. Alle vom Verlag oder der Druckerei verschuldeten Fehler werden kostenfrei beseitigt, Autorenkorrekturen sind kostenpflichtig.

Die Gestaltung des Umschlags, der Titelei und der vierten Umschlagseite, ebenso die Wahl des Materials und Papiers, sind Aufgabe des Verlages. Der Autor/die Autorin akzeptiert ausdrücklich, dass Abweichungen von vorgestellten Musterexemplaren, etwa in der Farbgebung, Papierqualität oder beim Seitenstand, insofern sie für den Digitaldruck üblich sein können, kein Grund zu Beanstandungen sind.

## § 3 Manuskript

a) Das druck- oder satzreife Manuskript wird dem Verlag in Form einer PDF-Datei vorgelegt, sobald es von den Gutachtern des zuständigen Fachbereichs seiner/ ihrer Universität zum Druck freigegeben worden ist.

b) Über die Vorschriften seiner/ihrer Universität hinsichtlich der Gestaltung der Pflichtexemplare hat der Autor/die Autorin den Verlag zu unterrichten. Für die Richtigkeit

dieser Angaben trägt er/sie die ausschließliche Verantwortung.

c) Das Manuskript und sonstige eventuell beigegebene Druckvorlagen gehen bei Ablieferung in den Bestand des Verlages über.

#### § 4 Auflage

a) Die Auflagenhöhe wird vom Verlag festgesetzt. Es werden mindestens 80 Exemplare für den Verkauf, 10 Rezensionen- bzw. Werbeexemplare sowie 10 Frei- und Belegexemplare für den Autor/die Autorin bereitgestellt. Übersteigt die Nachfrage 100 Exemplare, stellt der Verlag weitere Exemplare auf eigene Kosten her.

b) Weitere Exemplare kann er/sie mit 50% Rabatt auf den Verkaufspreis vom Verlag beziehen.

c) Der Verlag vergibt Rezensionen- und Werbeexemplare, ohne dem Autor/der Autorin einen Einzelnachweis zu erbringen. Ist dieses Kontingent erschöpft, kann der Verlag weiteren Anforderungen nachkommen, indem er auf die Bestände der Verkaufsaufgabe zurückgreift.

#### § 5 Druckkostenzuschuss

a) Der Autor/die Autorin leistet einen Druckkostenvorschuss entsprechend dem ihm/ihr vom Verlag gemachten Publikationsangebot. Die Herstellungs- und Verbreitungskosten trägt der Verlag.

b) Der Druckkostenzuschuss wird in Höhe von

EUR inkl. MwSt.

vereinbart und gilt für oben genanntes Werk, sofern es nicht in Form und Umfang wesentliche Änderungen erfährt. Letztendlich ausschlaggebend ist die Zahl der zu druckenden Seiten, der beigefügten Bilder, Grafiken, Karten etc. Der Druckkostenzuschuss begründet kein Eigentumsrecht seitens des Autors/der Autorin an der Auflage.

c) Erfolgen weitere Auflagen, braucht der Autor/die Autorin keinen Druckkostenzuschuss zu leisten.

d) Der *Druckkostenzuschuss* wird sofort zur Hälfte bei Vertragsabschluss fällig. Der Autor/die Autorin erhält nach Eingang des unterschriebenen Vertrags die Rechnung über die Hälfte des oben ausgewiesenen Druckkostenzuschusses übersandt.

Die andere Hälfte des *Druckkostenzuschusses* und evtl. sonstige Zusatzkosten werden bei Fertigstellung des Werkes fällig.

#### § 6 Autorenhonorar

a) Der ulme-mini-verlag zahlt dem Autor/der Autorin Honorar ab dem ersten verkauften Exemplar seines/ ihres Werkes. Er/sie erhält 10% vom Verkaufspreis.

b) Die abrechnungspflichtige Auflage verringert sich in dem Maße, in dem der Verlag zusätzliche Beleg-, Werbe- und Rezensionsexemplare bereitstellen muss.

c) Die Abrechnung des Autorenhonorars erfolgt monatlich. Die Auszahlung erfolgt per Überweisung auf folgendes Konto:

Name des Besitzers: ..... Kontonummer: ..... BLZ: .....

Bei Überweisungen ins Ausland trägt der Empfänger eventuell anfallende Bankkosten.

d) Der Autor/die Autorin teilt dem Verlag einen evtl. Wechsel seines/ihres Wohnsitzes mit.

## **§ 7 Urheberrechte**

a) Der Autor/die Autorin versichert, alleinige/r Inhaber/in aller Rechte am vorliegenden Werk zu sein. Insbesondere steht er/sie dafür ein, dass durch die Herausgabe des Werkes nicht die Ansprüche oder Rechte Dritter oder das Gesetz verletzt werden und über Nutzungsrechte ganz oder teilweise anderweitig verfügt worden ist oder verfügt werden kann.

b) Der Autor/die Autorin erklärt, über die Rechte beigegebener oder verwendeter Abbildungen, Karten oder Grafiken bzw. deren Vorlagen verfügen zu können bzw. diese im Sinne des Urheberrechtes für wissenschaftliche Publikationen zu verwenden.

## **§ 8 Rechtseinräumung**

a) Oben genannte/r Autor/in räumt - als alleinige/r Inhaber/in aller Rechte am Werk und dem Verfügungsrecht über eventuell beiliegende Abbildungen, Karten oder Grafiken - dem Verlag das ausschließliche Recht für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechtsschutzes ein, das Werk räumlich und inhaltlich unbeschränkt vervielfältigen und in Buchform verbreiten zu können. Dies gilt auch für elektronische Medien, alle weiteren Auflagen und anderssprachigen Ausgaben.

b) Der Autor/die Autorin überträgt dem Verlag das Recht zur Herstellung im vereinbarten Druckverfahren.

c) Dem Autor/der Autorin bleibt es freigestellt, in Auszügen eine HTML-Version seiner/ihrer Dissertation im Internet zur Verfügung zu stellen.

d) Zur Verbreitung seiner/ihrer Thesen und Ergebnisse stellt der Verlag es dem Autor/der Autorin frei, unter Angabe der Quelle Teile seines/ihres Werkes anderweitig, etwa in Aufsätzen, zu veröffentlichen.

## **§ 9 Produktionszeiten und Lieferung**

a) Die Produktionszeit beginnt mit Abgabe der druckfähigen PDF-Datei und beträgt in der Regel vier Wochen. Gerät der Verlag in Verzug, ist ihm noch ein zusätzlicher Zeitraum von vier Wochen zuzubilligen. Ersatzansprüche über die Buchproduktion hinaus können nicht geltend gemacht werden. Bei Zahlungsverzug seitens des Autors/der Autorin kann der Verlag die Produktion bis zum Eingang der Zahlung aussetzen.

b) Streik, Aussperrung und alle sonstigen Fälle höherer Gewalt begründen nicht das Recht auf Vertragskündigung.

c) Die Autoren- und Belegexemplare werden vom Verlag im Inland frei Haus durch Post- oder Paketdienst geliefert, dabei haftet der Verlag nur bei grober Fahrlässigkeit. Bei Versand ins Ausland trägt der Autor die Kosten, die über die des Inlandsversands hinausgehen.

## § 10 Werbung

- a) Sämtliche zur Werbung erforderlichen Maßnahmen werden vom Verlag durchgeführt. Sie umfassen die Bewerbung der einschlägigen Universitätseinrichtungen sowie die Aufnahme in nationale und internationale Bibliographien. Der Verlag wird sich um Rezensionen in der einschlägigen Presse bemühen. Anregungen und Initiativen des Autors/der Autorin sind in Absprache mit dem Verlag willkommen.
- b) Der Autor/die Autorin stellt dem Verlag einen kurzen Werbetext, eine Inhaltsangabe sowie autobiographische Angaben zur Verfügung.

## § 11 Vertrieb

- a) Verkaufspreise und Vertriebswege bestimmt der Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen. Er behält sich Änderungen des Verkaufspreises vor.
- b) Der Autor/die Autorin darf seine/ihre vom Verlag erhaltenen Belegexemplare nicht weiterveräußern bzw. unentgeltlich an Bibliotheken, Archive und andere Institutionen abgeben, soweit er/sie diesen gegenüber keine derartige Verpflichtung (als etwaige Gegenleistung für Benutzungsrechte) eingegangen ist. Der Autor/die Autorin haftet für dem Verlag auf diesem Wege entstandene Schäden.

## § 12 Weitere Auflagen

Ist die vertraglich vereinbarte Auflage vergriffen, steht es dem Verlag frei, weitere Exemplare auf eigene Kosten herstellen zu lassen. Entschließt sich der Verlag nicht dazu, fallen die Veröffentlichungsrechte an den Autor/die Autorin zurück.

## § 13 Sonder- und Ausverkauf von Restbeständen

- a) Der Verlag kann den Verkaufspreis einer laufenden Auflage herabsetzen, wenn kein nennenswerter Absatz mehr erzielt werden kann. In der Regel ist dies nach 5 Jahren der Fall.
- b) Ebenfalls nach 5 Jahren darf der Verlag bei geringem Verkauf den Titel aus dem Programm nehmen.

## § 14 Schlussbestimmungen

- a) Für Verstöße gegen die Vertragsbestimmungen, soweit sie durch höhere Gewalt oder durch außerhalb ihrer Verantwortung liegende Umstände verursacht werden, brauchen die Vertragschließenden nicht einzustehen.
- b) Dieses Vertragsverhältnis untersteht dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ergänzend gelten die Regeln des Urheber- und Verlagsrechts.

\* \* \*

Ort, Datum . . . . . Unterschrift (Autor) . . . . .

Ort, Datum . . . . . Unterschrift (Verlag) . . . . .